

# Pressemitteilung vPaper

(an Magazinfachpresse gerichtet)

Berlin, den 09.09.2008

## **vPaper, das Magazin-Marketing Portal im Internet!**

Das Internet revolutionierte den Kauf und den Konsum von Musik – und veränderte die Industrie der Musikverlage auf Dauer. Ebenso wird das Internet entscheidend für Zeitschriftenverlage: für die Verbreitung der Marke und als effizientes Medium zur Lesergewinnung. Und digitale Magazine werden populär: dies belegen die schon jetzt aus dem Boden sprießenden Raubkopie-Portale, die an die Anfangszeit des digitalen Musikdiebstahls erinnern.

vPaper Technologies startet heute die Beta-Version seiner innovativen Zeitschriftenvermarktungsplattform [www.vpaper.de](http://www.vpaper.de) im Internet, auf der sich ein breit gefächertes Angebot an deutschsprachigen Magazinen diverser Kategorien online sichten, erwerben und komfortabel lesen lässt.

[www.vpaper.de](http://www.vpaper.de) versteht sich als digitaler Zeitschriften-Super-Store, der die Vorzüge des klassischen Kiosk mit denen des Internet vereint. Eine breite Auswahl aktueller und zurückliegender Publikationen kann komfortabel und intuitiv durchsucht werden. Dank der umfassenden, magazinübergreifenden Suchfunktion lassen sich Beiträge über das gesamte Sortiment präzise auffinden. Eine Einbindung in Internetsuchmaschinen ermöglicht so das Auffinden differenzierender Inhalte im gesamten Internet.

Ein vPaper-Magazin bietet bequeme Zusatzfunktionen gegenüber der Printausgabe. Während es sich „aufgeschlagen“ auf dem Bildschirm präsentiert und wie gewohnt „durchgeblättert“ werden kann, bereichern Zoom-, Druck und Suchfunktion sowie die Integration von Weblinks das Lesevergnügen.

Noch nie ließen sich einzelne Artikel oder ganze Hefte leichter weiterempfehlen, und damit die rasche virale Verbreitung interessanter Magazininhalte – und damit des Magazintitels im Internet – sicherstellen. So stellt vPaper analog zu den Videolinks von Youtube blätterbare Miniexemplare seiner Zeitschriften – sogenannte Miniviewer – zur Verfügung, die kinderleicht in jede Webseite eingebunden werden können; sei es in denjenigen von Verlagen, Fan-Sites oder Diskussionsforen.

Die an den iTunes Music Store oder Musicload angelehnte, simple Bedienung, Community-Funktionen wie Kommentare und Magazin-Bewertungen sowie eine Vielzahl kostenfrei angebotener, aktueller Magazine machen [www.vpaper.de](http://www.vpaper.de) zur zentralen Anlaufstelle für jeden Magazin-Interessenten. Neben digitalen Magazin-Abos besticht vPaper durch sein innovatives Volumen-Tarif-Modell. Dieses ermöglicht den Erwerb von drei oder fünf beliebigen Magazinen zu günstigen Pauschalpreisen – losgelöst vom regulären Heftpreis.

Schon zum Start der Beta-Phase kann vPaper Technologies **namhafte Verlagspartner wie den Münchener ADAC Verlag GmbH** mit Reise- und Auto-Test-Magazinen, den **Verlag falkemedia** mit dessen Computer- und Foto-Magazinen und weitere renommierte Verlage präsentieren. Das Zeitschriftenangebot wächst derzeit rapide. Zum offiziellen Start der Plattform Ende 2008 werden bereits über 100 Titel im Programm sein.

Damit stellt [www.vpaper.de](http://www.vpaper.de) die perfekte Informations-Plattform nicht nur für Konsumenten, sondern auch Bibliotheken, Presseagenturen, Studierende und Unternehmen dar.

Als weiterer Kooperationspartner konnte die VU Verlagsunion KG aus Walluf gewonnen werden.

Mit mehr als 600 betreuten Zeitschriften von über 220 Verlagskunden gehört die VU Verlagsunion KG zu den großen Nationalvertrieben in Deutschland.

Die Verlagsunion unterstützt die Initiative, Zeitschriften neben dem Einzelverkauf auch auf digitalem Wege zu verbreiten. Synergien aus herkömmlichen und digitalen Absatzwegen nutzen und so den Gesamtabsatz zu fördern, ist Ziel der Kooperation zwischen vPaper Technologies und der VU Verlagsunion KG.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial erhalten Sie unter

[www.vpaper.de/presse](http://www.vpaper.de/presse)

Ihr Ansprechpartner für Pressefragen ist Kassian Alexander Goukassian

[kassian.goukassian@vpaper.de](mailto:kassian.goukassian@vpaper.de)

**Über vPaper Technologies**

vPaper Technologies wurde im Jahr 2007 mit der Zielsetzung gegründet, das weltweit führende Online-Portal für die Verbreitung und den digitalen Konsum von Zeitschriften zu entwickeln. Als Ausgangspunkt wurde bewusst auf den mit Abstand weltweit größten Publikationen-Markt Deutschland gesetzt. Die Gesellschafter von vPaper Technologies setzen sich aus einem hochkarätigen Stamm erfahrener Unternehmer zusammen, deren Wurzeln den Bereichen Verlag, Internet- und mobiler Applikationen, Online-Agentur und Printmanagement entstammen.

vPaper startet am 4. September 2008 mit einer ersten Public-Beta und plant den vollständigen Launch der Plattform für Ende 2008.

vPaper Technologies GmbH

In der Backfabrik / Saarbrücker Str. 37b

D-10405 Berlin

phone: +49 (0)30 / 446 74 94-00 (Zentrale)

fax: +49 (0)30 / 446 74 94-79

Web: [www.vpaper.de](http://www.vpaper.de)

Amtsgericht Berlin Charlottenburg

HRB 112521 B

UID-Nr.: DE 114103514

Geschäftsführer: Kassian Alexander Goukassian, Torsten Glatz, Dr. Ralph Eric Kunz